

730 días de cartel

Exposición retrospectiva de carteles recientes-Chile 2000-2001

El próximo 15 de enero de 2003 se inaugura la exposición "730 días de cartel" en el Hall de acceso "Emilio Jecquier" del Centro Cultural Estación Mapocho. La muestra reúne más de 100 piezas gráficas editadas en Chile durante el período correspondiente a los años 2000-2001. Los carteles tratan temas como información cultural y social y fueron escogidos dentro de todos los que circularon por nuestras calles y estaciones del Metro de Santiago.

La muestra expositiva propone devolver el espacio meritório que comenzó teniendo el cartel, afiche, poster, manifiesto, en distintas partes del mundo como obra de arte de corta duración que atrae e incita su captura como pieza de colección.

Durante este último período se han presentado varias exposiciones sobre carteles contemporáneos japoneses, alemanes, polacos y franceses. En este sentido en Chile existe una presencia masiva de carteles y "730 días de cartel" reúne los mejores en un montaje realizado por el Taller de Diseño de Exposición de la Escuela de Comunicación Gráfica del Instituto Profesional A.L.P.E.S.

Considerando elementos visuales básicos existentes en el interior del Hall de acceso del Centro Cultural Estación Mapocho, el montaje es autosustentable con piezas modulares que se articulan visualmente al espacio.

En la recolección, selección y montaje trabajaron junto al académico de la Escuela de Diseño Carlos de la Vega y al diseñador Hernan Colombo los comunicadores Gráficos Mario Cid, Alejandra Herrera, Valentina Marambio, Mariela Domínguez, Nadia Molina.

por: Mariela Dominguez Moreno

Exposición retrospectiva de carteles recientes-Chile 2000-2001

Los 730 días de carteles y sus más de 100 carteles tratan temas de información cultural y social que circularon en las calles y espacios públicos, algunos editados con tiradas pequeñas y carteles diseñados por computador, todos ellos escogidos para realizar un montaje que incorpora el diseño desde el montaje mismo, articulando la pieza que se exhibe con el espacio que la recibe. Con esto se enfrenta al desafío de destacar la importancia del cartel dentro de nuestra ciudad apelando más allá de su función informativa su aporte gráfico e innegable valor artístico que permanece en el tiempo.

Piezas encontradas en el espacio urbano, retrato y registro histórico de un país, puede ser una característica que describa a este arte del mensaje, lenguaje que seduce y provoca a través de la presentación y representación de sus elementos, manteniendo una vinculación al instante con quien lo observa. El Cartel, anuncio sobre el muro, deriva del latín Charta = papel, y adopta propia denominación en distintas partes del mundo: Affiche, Poster, Plakat, Manifiesto.

La mirada selectiva presente en la muestra busca devolver el espacio meritório que comenzó teniendo esta obra, considerando en una primera etapa al Cartel como obra de arte de corta duración, que atrae e incita su captura como una pieza de colección.

El montaje como propuesta de representación del espacio/exposición, apunta ha mantener y otorgar perfil/jerarquía a creaciones que fueron registro del acontecer nacional y que compartieron en más de una oportunidad el encuentro de las miradas.

Así "730 días de Cartel" responde a la necesidad de analizar la producción nacional en relación al diseño de carteles correspondientes al período 2000-2001, en gran parte exhibidos en los paneles del Metro de Santiago, espacio que en los últimos años ha albergado todas estas piezas que han sido creadas con el objetivo de difundir actividades sociales y culturales.

Hernán Colombo P.

Montaje

Debido a las múltiples características de los eventos de orden visual que se presentan en diversos espacios arquitectónicos que les dan cabida, el tema del MONTAJE y su planteamiento como una tarea de diseño ha dejado de ser irrelevante. Esto se advierte a plenitud en el trabajo realizado para el presente montaje por el taller de diseño de exposición de la escuela de Comunicación Gráfica del Instituto Profesional Alpes.

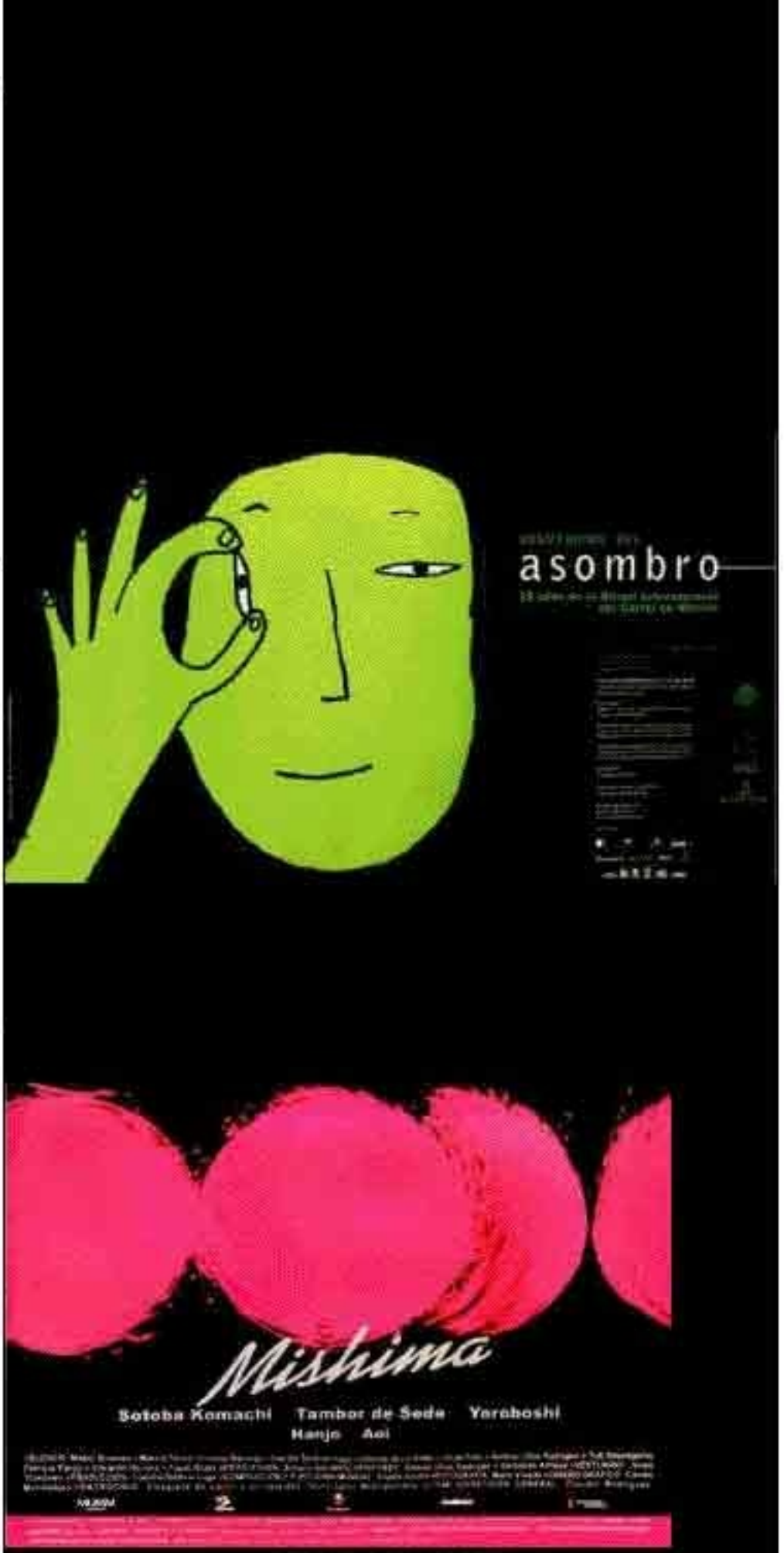
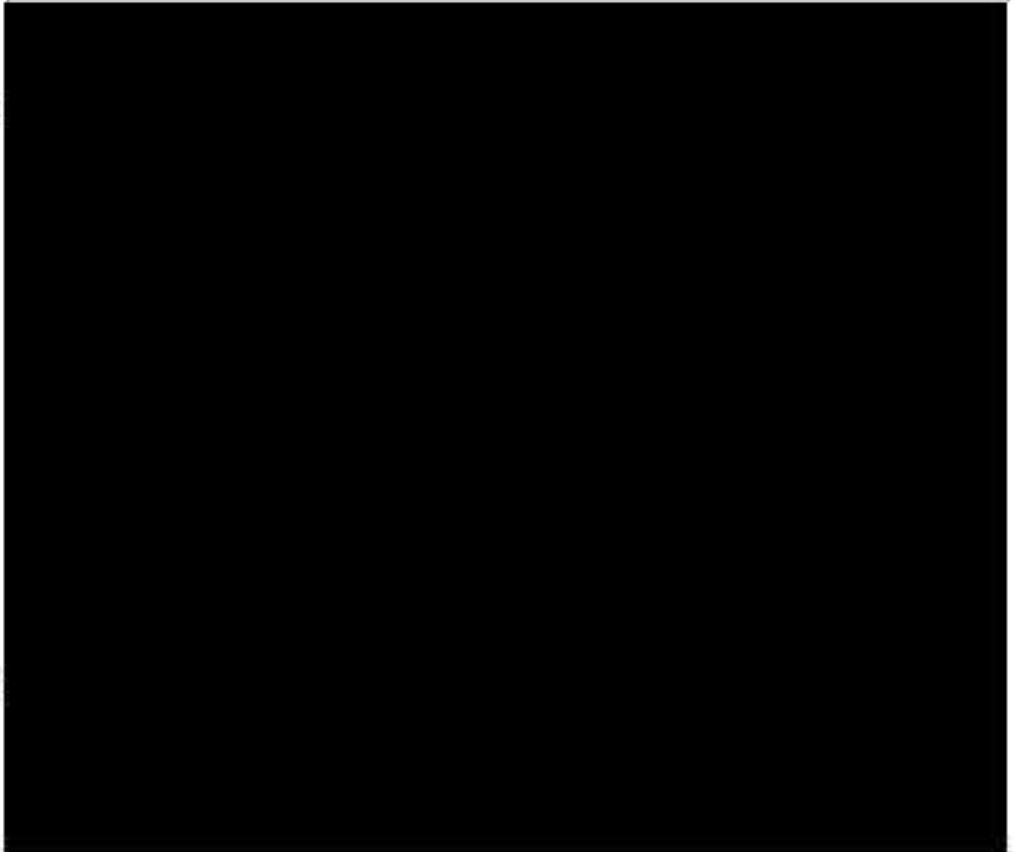
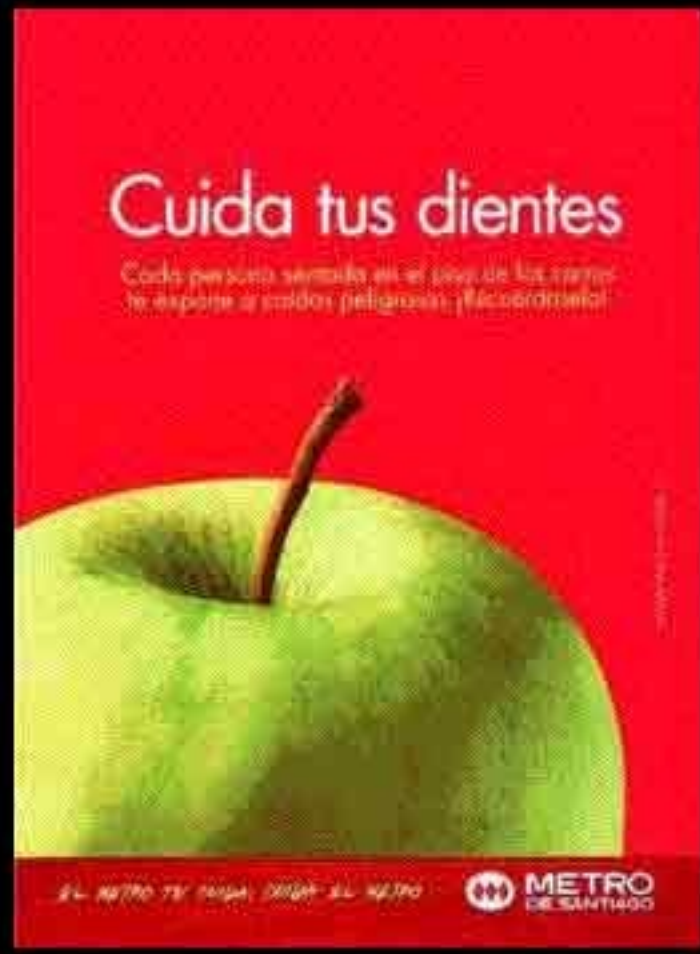
Considerando elementos visuales básicos que nos ofrece el interior arquitectónico del Hall de acceso "Emilio Jecquier" del Centro Cultural Estación Mapocho, arcos semicirculares, círculos (cúpulas), arcos extendidos, estructuras horizontales y verticales, estos elementos se vuelven a manifestar en los módulos que sostienen las piezas gráficas en exhibición, estos cuerpos modulares se articulan visualmente al espacio que los acoge.

Estas estructuras modulares presentan rasgos sinuosos que nos comunican con un recinto en constante interacción con sus medios de expresión.

La virtud del montaje reside en el hecho que los conceptos asociados al ordenamiento arquitectónico del espacio interior, le otorgan una pertenencia recíproca dejando de ser el montaje un "visitante" extraño en este hermoso recinto.

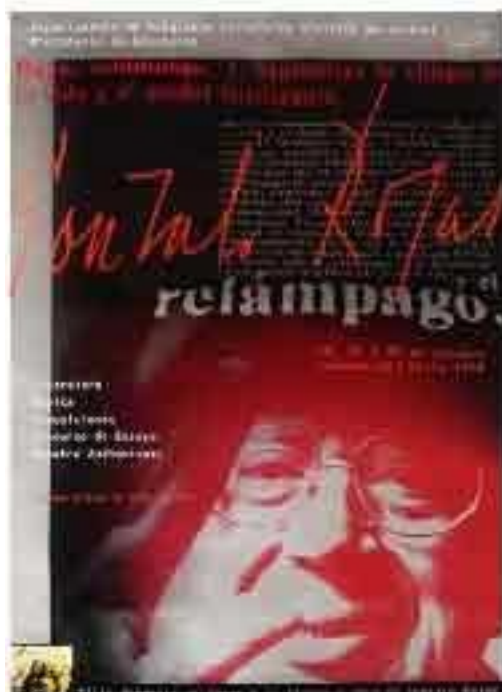
Estas estructuras modulares presentan rasgos sinuosos que nos comunican con un recinto en constante interacción con sus medios de expresión.

La virtud del montaje reside en el hecho que los conceptos asociados al ordenamiento arquitectónico del espacio interior, le otorgan una pertenencia recíproca dejando de ser el montaje un "visitante" extraño en este hermoso recinto.



Exposición retrospectiva de carteles recientes en Chile

730 días de Cartel

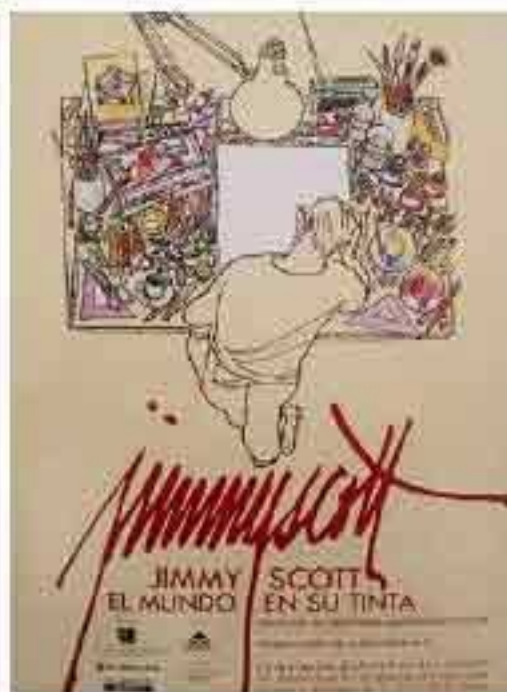


Mariela Domínguez Moreno

Desde el año 2000 a la fecha se ha llevado a cabo la selección de los mejores carteles reuniendo alrededor de 230 obras que tratan temas de información cultural y social. El criterio selectivo para los carteles plantea el rescate del concepto inicial de este medio impreso de manera tal que cada pieza gráfica represente una obra de arte de corta duración, poseedora de belleza estética pero además de un mensaje claro y directo. Los formatos varían conforme la diversidad de los diseños, temáticas y talento del diseñador.

De estos se pueden definir algunas categorías como carteles socioculturales de circulación callejera, de objetivos más publicitarios creados especialmente para los espacios públicos, también carteles de pequeñas ediciones realizadas expresamente para exposiciones de autor o de temática, por otro lado carteles cuyas imágenes y tipografías han sido realizadas totalmente a través de los diferentes programas de computación o bien carteles inéditos. Los medios de impresión también son diversos, desde serigrafía, plotter y offset entre otros.

Con relación al diseño de montaje nuestro planteamiento formula el tema como una tarea del diseño. Asimismo el desarrollo del montaje de la exposición "730 días de cartel" es de extraordinaria importancia para la promoción, difusión y aprendizaje del diseño gráfico y en particular del cartel. Por otro lado este espacio permite a las propuestas de diseño nacional abrirse a otras latitudes fomentado de manera importante la presencia de diseñadores de distintas especialidades quienes en contacto con las nuevas generaciones permiten y promueven la renovación del diseño chileno.

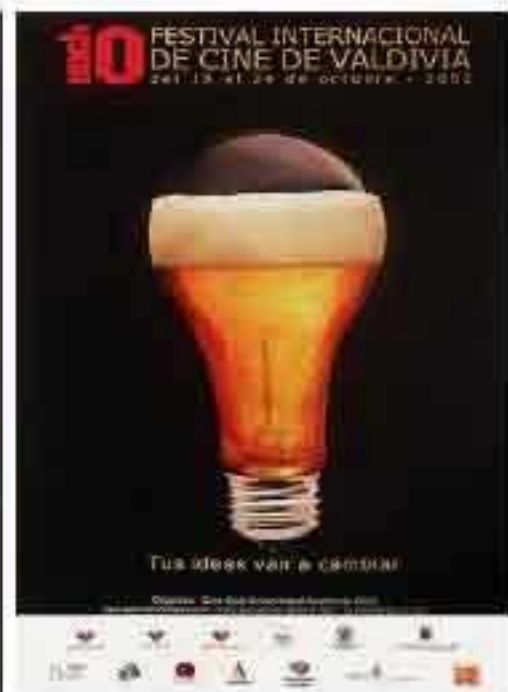


Carlos de la Vega.

"730 días de Cartel" no se refiere a una cantidad de obras en exhibición, se refiere a un espacio de tiempo; el cual se ha extendido en su significado inicial de 2 años. En la tercera versión de esta muestra, ahora en un espacio arquitectónico mayor a los anteriores, la estación Baquedano del Metro de Santiago es la que nos brinda el desafío de asumir sus espacios y emplazar esta exposición en una dinámica integral entre arquitectura y piezas expositivas, - arquitectura y diseño de montaje, - articular en lo ya articulado, - integrar materialidad y variedad, sin interrumpir violentamente en los medios de expresión propios del recinto que recibe la muestra, hacer parte en el todo.

Corresponde aclarar que se ha cerrado un "circuito natural" con la idea inicial que originó la exposición "730 días de Cartel"; el Metro de Santiago fue y es su núcleo de inicio en entregar gran parte de las piezas gráficas en exposición: LOS CARTELES.

En la lengua alemana la palabra HEIMKEHR es de un significado hermoso y profundo, que no tiene equivalencia en la lengua castellana. Esta expresión marca un extenso sentido de permanencia en el tiempo y lugar, aún en la ausencia, es volver al origen, al lugar al cual se pertenece, del lugar de inicio al vínculo público y a la vez el punto de partida y descansó en donde se es parte del espacio que se ocupa. Y no se regresa en la misma forma que al salir, se trae consigo algo más, - se crece - se multiplica - se es más, esta dialéctica del existir se ha cumplido con esta experiencia que se materializa en esta muestra. El porqué de esta reflexión se da al inicio de la idea de recopilar Carteles, que una vez que se retiraban de sus espacios de comunicación, volvían a las bodegas del Metro de Santiago para un destino seguro; el reciclado del papel. Se han recuperado los mejores y se les ha asignado la existencia de obra de arte, que más de unos cuantos asumen con gran dignidad, sólo el correr implacable del tiempo determinará y confirmará esta intención.



Hernán Colombo

Piezas encontradas en el espacio urbano, retrato y registro histórico de un país, pueden ser característica que describan este arte del mensaje: lenguaje que seduce y provoca través de la presentación y representación de sus elementos, manteniendo una vinculación instantánea quien lo observa.

El cartel, anuncio sobre muro, deriva del latín Charta=papel, y adopta propia denominación en distintas partes del mundo: Affiche, Póster, Plakat, Manifiesto. La mirada selectiva presente en la muestra busca devolver el espacio meritorio que comenzó teniendo esta obra, considerando en una primera etapa el cartel como obra, considerando en una primera etapa el cartel como obra de arte de corta duración, que atrae e incita su captura como una pieza de colección.

El montaje como propuesta de representación del espacio/exposición, apunta a mantener y otorgar perfil/jerarquía a creaciones que fueron registro del acontecer nacional y que compartieron en más de una oportunidad en encuentro de las miradas.

Así, "730 días de cartel" responde a la necesidad de analizar la producción nacional en relación al diseño de carteles correspondientes al período 2000-2002, en gran parte exhibidas en los paneles del Metro Santiago, espacio que en los últimos años ha albergado piezas creativas que han sido generadas con el objetivo de difundir actividades sociales y culturales.